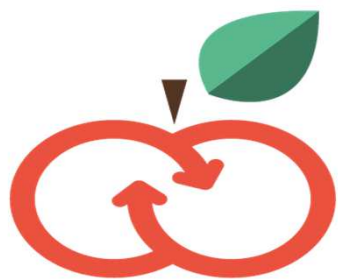




UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI



STRENGTH
2FOOD

FOOD QUALITY
FOR SUSTAINABILITY
AND HEALTH



Seminario AGRICOLTURA E ZOOTECCNIA NELLE ALPI E NEGLI APPENNINI

*“Strumenti di tutela e valorizzazione dei
prodotti tipici”*

Filippo Arfini – University of Parma

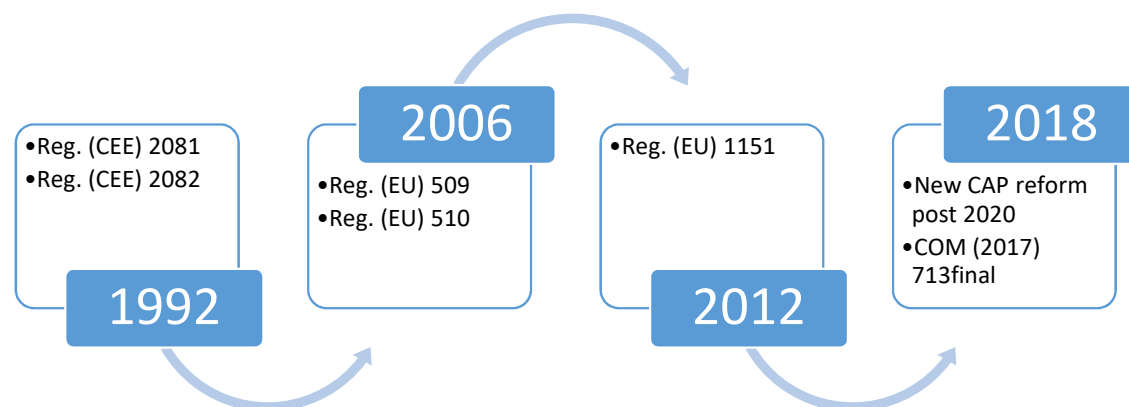
Castel Nuovo ne Monti, 24 gennaio 2019



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

 **#STRENGTH2FOOD**

La politica europea per la qualità



Regolamento (UE) n. 1151/2012:

Art. 1. "... Le misure stabilite nel presente regolamento sono intese a sostenere le attività agricole e di trasformazione e i sistemi agricoli associati a prodotti di alta qualità, contribuendo in tal modo al raggiungimento degli obiettivi della politica di sviluppo rurale".



Il meccanismo di crescita è dato dalla qualità e dal premio di prezzo che I consumatori pagano...ma I risultati non sono scontati.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

2

STRENGTH2FOOD.EU



La politica europea per la qualità



Qualità per i sistemi produttivi locali :

- I prodotti con **Indicazione Geografica (GI)**, più di altri beni alimentari, si occupano di qualità legandolo ai territori
- Genera attributi ambientali positivi, relazioni sociali e risultati economici;
- Fornisce caratteristiche univoche per qualificare e gestire la produzione alimentare;
- Favorisce filiere efficienti e dinamiche;
- Ma anche ... interagisce con la storia, la cultura e la reputazione.

Qualità delle GI per i consumatori:

- E' un attributo estrinseco;
- Ha un significato multidimensionale, in cui il territorio, il paesaggio e la sostenibilità possono avere un ruolo;
- Genera una disponibilità a pagare e valore aggiunto;
- Può essere difficile da far conoscere e può essere percepita come rischio;
- I prodotti alimentari dalle aree rurali (interne) sono percepiti come schemi di qualità alimentare (FQSS).



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD.EU

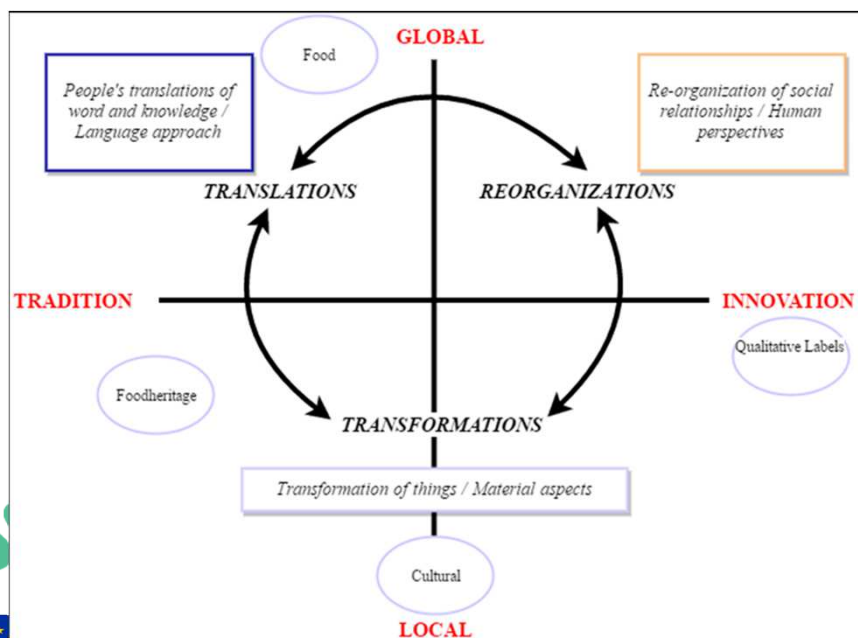


La qualità e i processi di consumo



Il valore della qualità è dovuto **alle caratteristiche degli attori e alle loro strategie** di gestione delle catene del valore, **al modo in cui si relazionano con i consumatori, alle regole di produzione e al modo in cui sono definite le regole.**

La qualità diventa un concetto dinamico legato anche alle caratteristiche culturali degli utenti dei prodotti GI nei loro ambienti alimentari individuali (*food environment*).



Aree rurali e produzioni di qualità



Le aree rurali sono:

- il **luogo di produzione** le cui **specifiche caratteristiche ambientali e socioeconomiche** (microclima, varietà locali e tradizioni locali) sono in grado di **determinare le caratteristiche** qualitative dei prodotti;
- il luogo che, in base alla presenza di istituzioni e metodi di interazione tra gli agenti, **facilita la fornitura del prodotto, riduce i costi di transazione e contribuisce alla creazione della reputazione del prodotto**;
- il luogo in cui le forme di governo delle catene del valore generano gli **impatti ambientali, sociali ed economici**;
- il luogo **di consumo**;



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



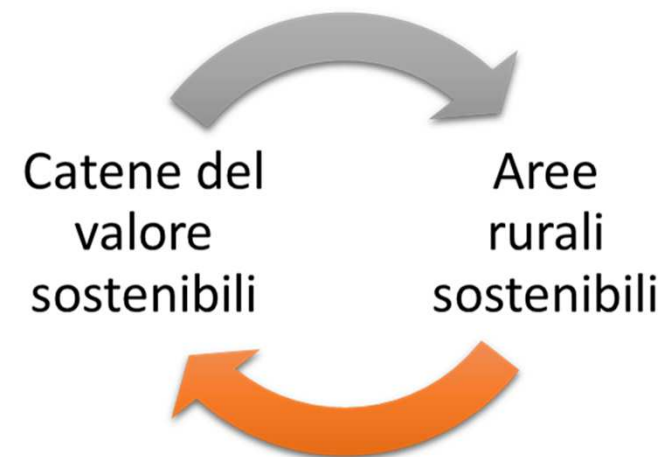
FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD.EU



Sviluppo rurale sostenibile e qualità

- Le catene del valore **combinano le funzioni tecnologiche** della filiera in una funzione più economica e gestionale;
- Le catene del valore sono considerate **uno strumento per la gestione della produzione** utile per creare **la qualità del prodotto appropriata** e sviluppare strategie di marketing volte a **creare valore per tutti gli attori della catena**;
- **I prodotti GI non sono un'eccezione !!!**
- **Un modello dominante della catena del valore per le GI non esiste**, ma - al contrario - emergono **diverse tipologie di catene del valore** in base alla combinazione delle caratteristiche ambientali, strutturali e gestionali e della interazione dei prodotti GI con il sistema produttivo;
- Le politiche di sviluppo rurale sono fondamentali.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

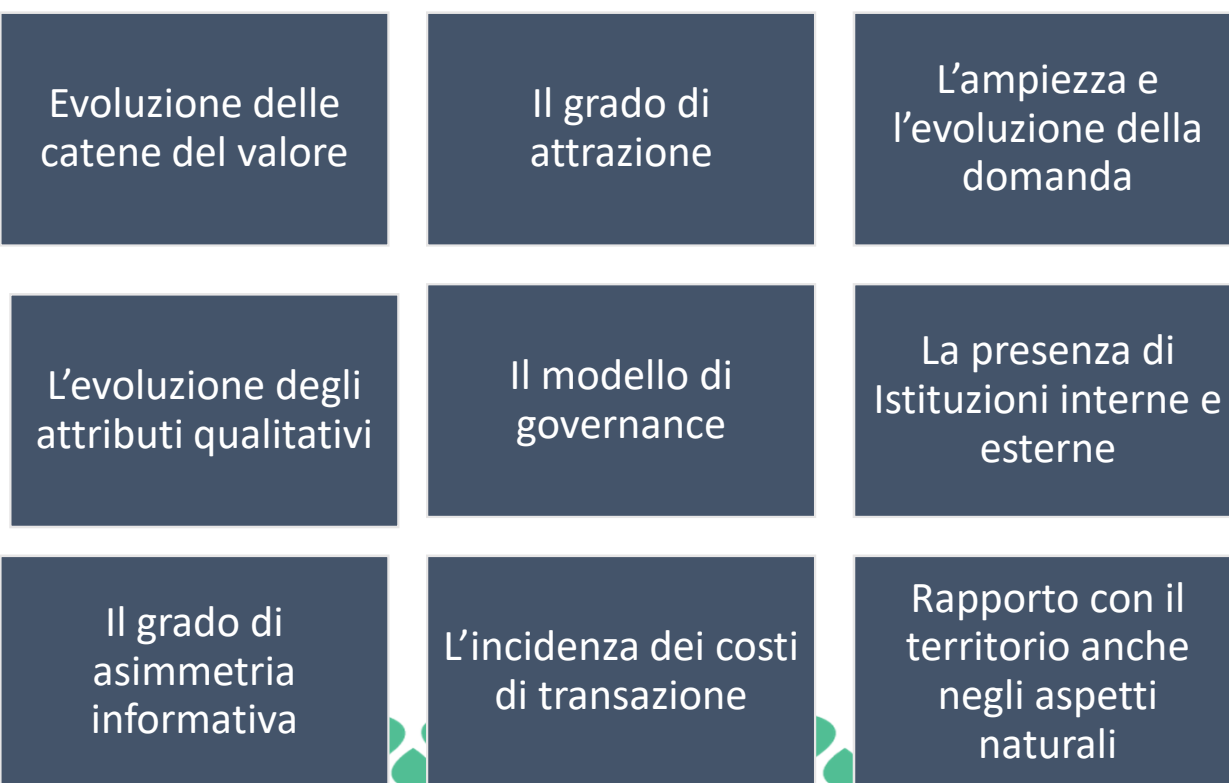


FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD.EU



Fattori che influenzano l'efficacia di una catena del valore e del processo di sviluppo rurale



Capacità di governance



Istituzioni Locali



Efficacia delle politiche di sviluppo rurale e di filiera



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

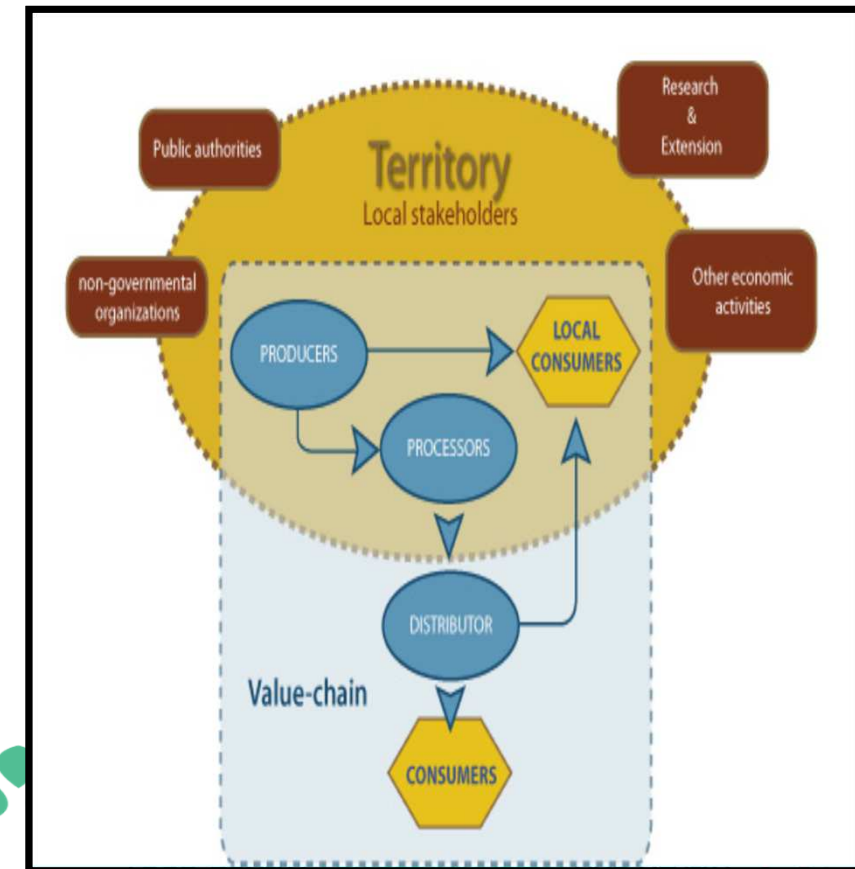
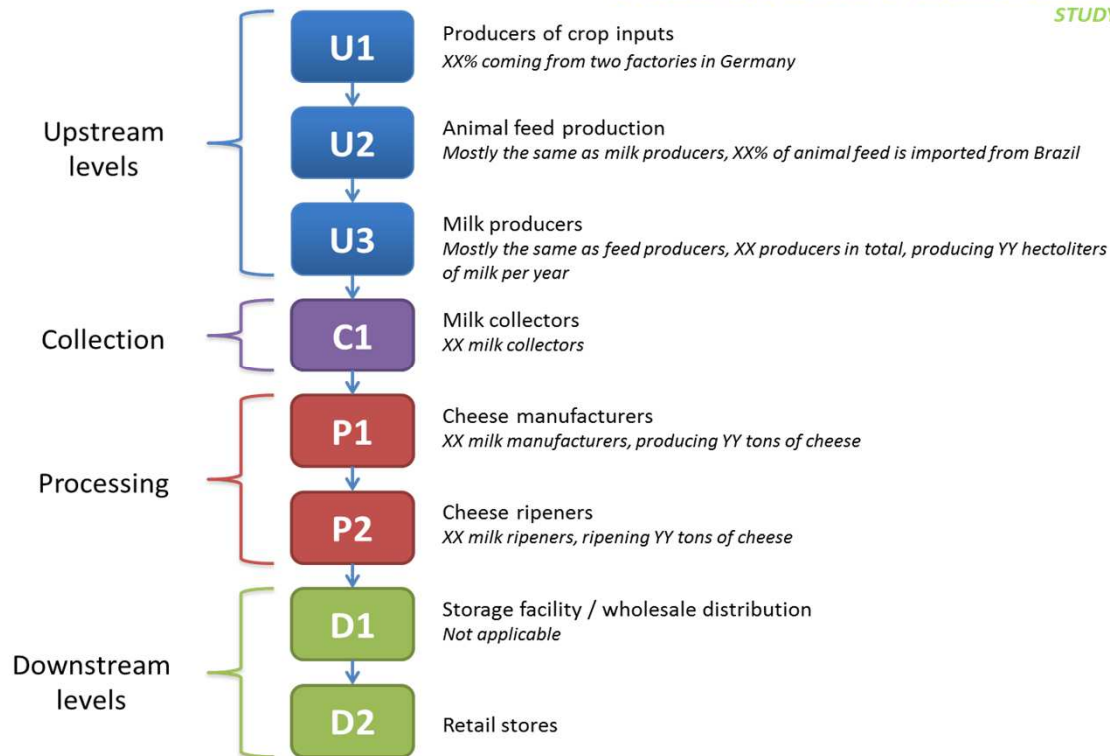
STRENGTH2FOOD.EU



Dalle catene del valore allo sviluppo rurale sostenibile



Hypothetical example of a French PDO cheese production - TO BE MODIFIED IN ORDER TO DESCRIBE YOUR CASE STUDY



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

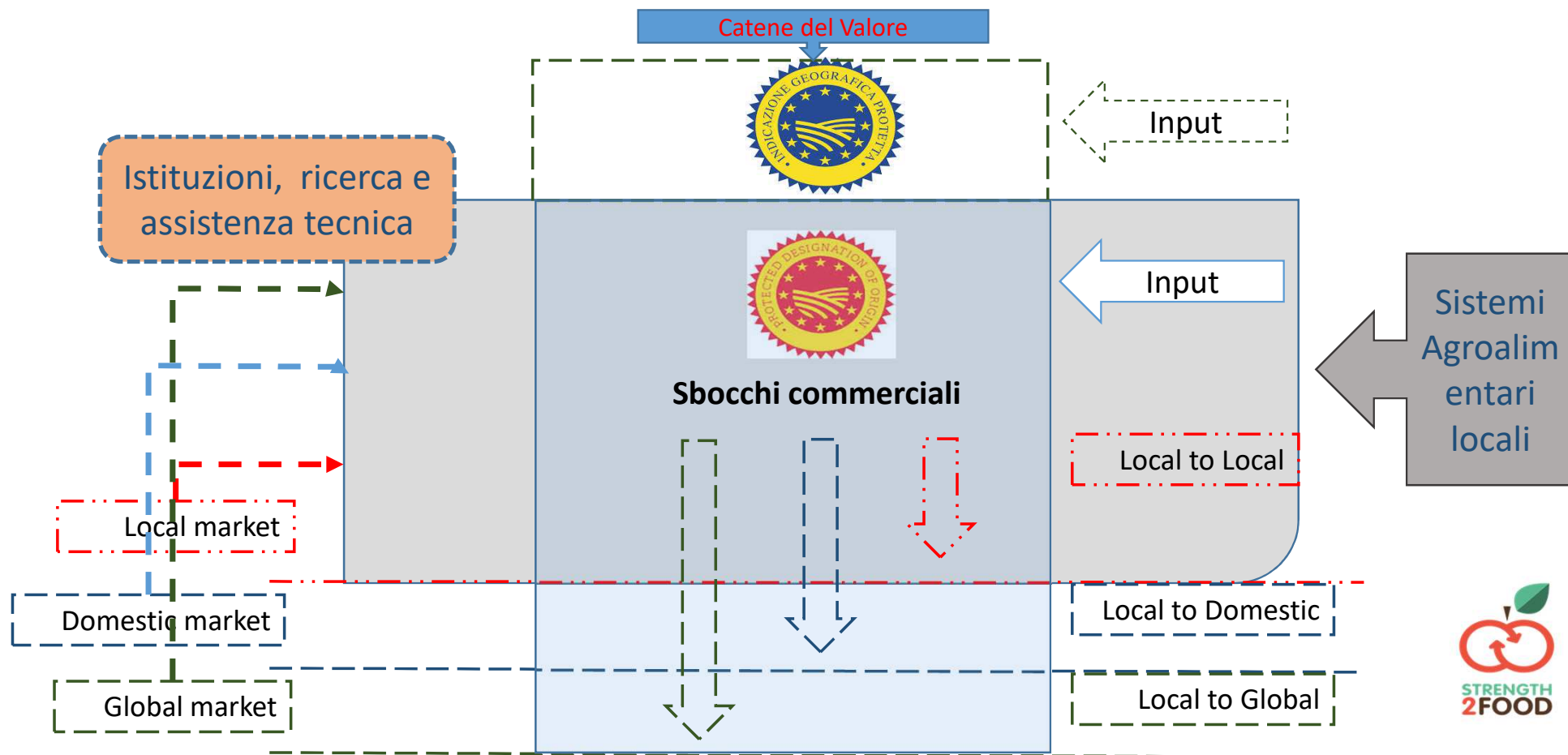


**UNIVERSITÀ
DI PARMA**
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

STRENGTH2FOOD.EU

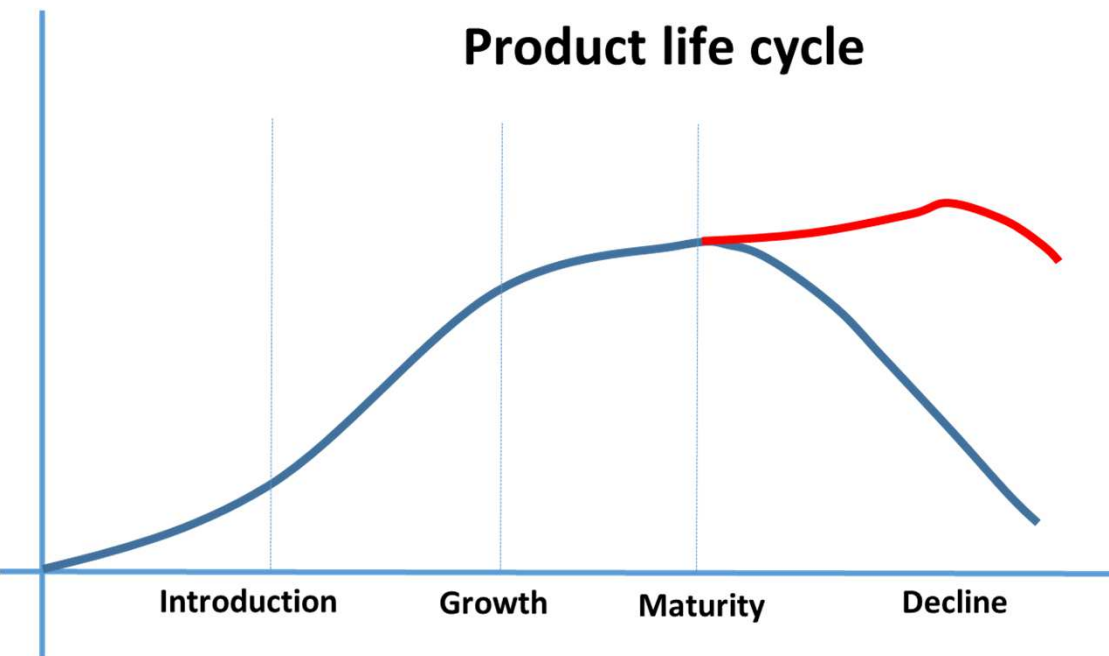


Dalle catene del valore allo sviluppo rurale sostenibile



Valorizzazione, sviluppo e protezione

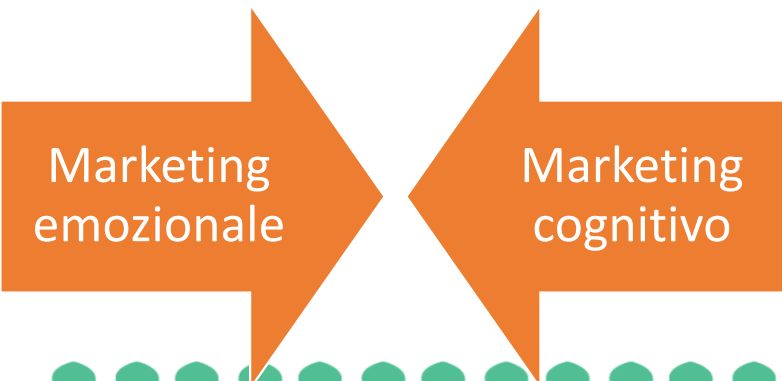
Approccio di marketing Vs Circolo della qualità



Quale approccio di MKTG adottare ?



Marketing **cognitivo**: invece di capire i bisogni dei consumatori e soddisfarli creando nuovi prodotti, occorre **educare i consumatori** alle caratteristiche (attributi) dei prodotti tipici e tradizionali nella fase di comprensione delle caratteristiche del prodotto prima e dopo l'acquisto. (vedi disciplinare).



Vi è un conflitto tra **valori e obiettivi** che sono alla base agli obiettivi del MKTG oriented (basato su approcci emozionali) e i **valori e obiettivi** di MKTG cognitivo (che tengono in grande conto gli attributi socioculturali)

I due approcci debbono coesistere e integrarsi tra loro.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD.EU



Il caso della filiera corta della Cooperativa di Garfagnolo



- Analisi della cooperativa lattiero-casearia (Latteria Sociale Garfagnolo), inserita nell'ambiente rurale del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano, che prevede la vendita diretta di prodotti caseari nel negozio cooperativo ai consumatori;
- indagine su 62 consumatori di quattro caseifici nella stessa filiera corta nel Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD EU



Latteria Sociale Garfagnolo

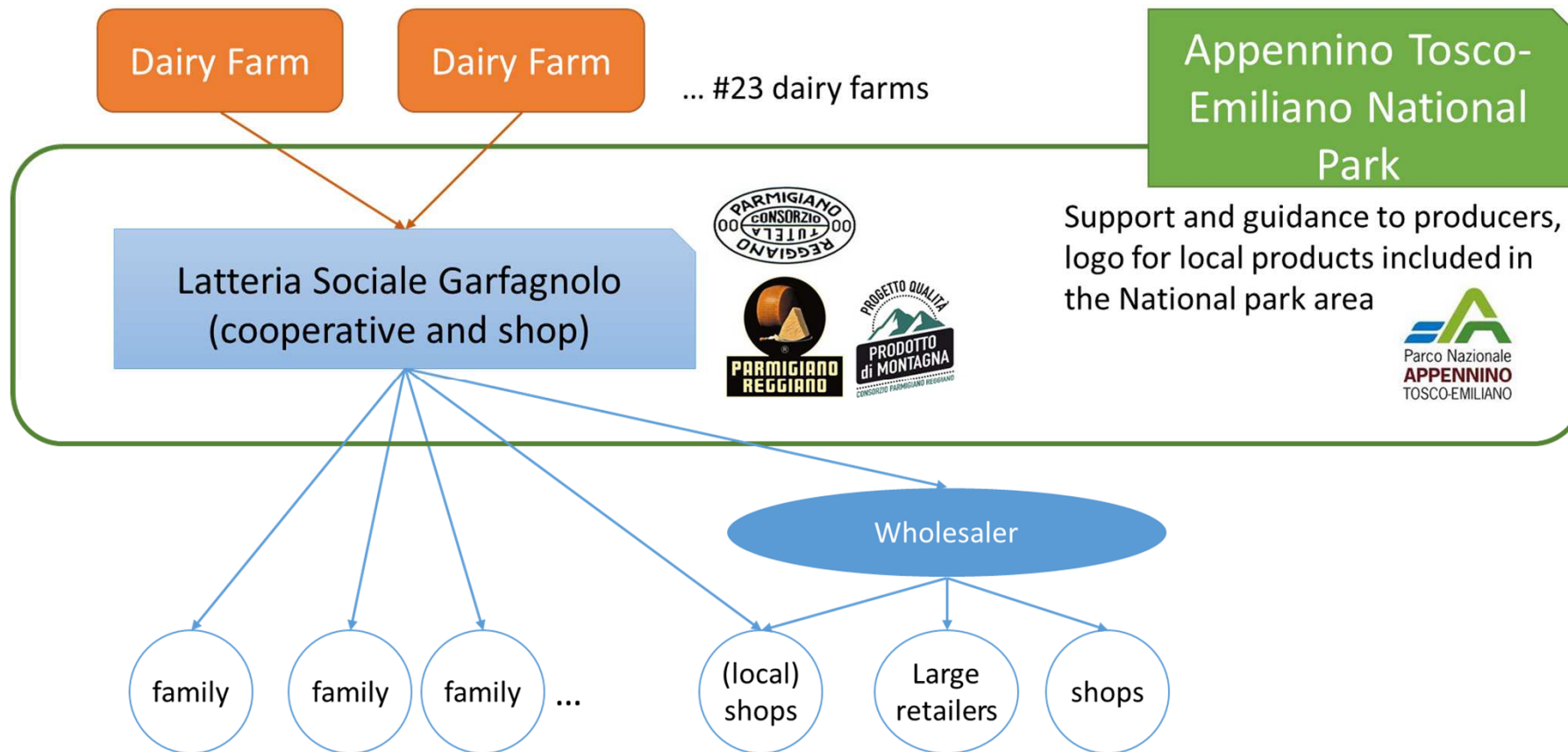
- Latteria Sociale Garfagnolo è una cooperativa casearia che produce formaggio Parmigiano Reggiano DOP in un territorio montano rurale
- È una zona rurale marginale, dove la produzione di formaggio DOP ha garantito la presenza della produzione agricola
- Il caseificio sta producendo 10.000 forme di Parmigiano Reggiano DOP all'anno
- Ci siamo concentrati sul negozio cooperativo lattiero-caseario dove vendono il 20-25% della produzione



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



Latteria Sociale Garfagnolo



Intervista ai produttori (presidente e soci)

Punti di forza

- Alta qualità del prodotto (latte di montagna, foraggi locali, ecc.)
- Prezzo più alto
- Fiducia nella cooperativa (prossimità, relazioni interpersonali)
- Supporto tecnico e commerciale dal CFPR (per negozio)

Punti di debolezza

- Catena ad alta vulnerabilità: si basa su pochi agricoltori per lo più anziani
- Gli agricoltori possono cambiare cooperativa se il prezzo è troppo basso
- Elevati costi di produzione (il latte viene raccolto su una vasta area)
- Necessità di investimenti in strutture (fattorie, caseificio, sala maturazione, negozio, ecc.)
- Mancanza di comunicazione / pubblicità / marketing (social media)
- Mancanza di sinergie e collaborazioni con la comunità locale



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

Intervista ai consumatori

PARMIGIANO
REGGIANO



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD EU





Le ragioni per l'acquisto nel caseificio



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD EU



Le ragioni per l'acquisto nel caseificio

	1	2	3	4	5	No opinion /missing	N	MS
I get products which are more fresh	0%	3%	11%	13%	69%	3%	60	4.53
I get products which are more healthy	0%	3%	10%	15%	69%	3%	60	4.55
The selection of products that I look for is not as good here as in a typical grocery store	8%	13%	18%	21%	34%	6%	58	3.64
I get more value for money here	0%	3%	16%	16%	63%	2%	61	4.41
I find it more environmentally friendly to shop here	5%	5%	10%	26%	52%	3%	60	4.18
I find it more pleasant to shop here	3%	3%	13%	16%	65%	0%	62	4.35
I get more information about the food products here	6%	2%	15%	11%	65%	2%	61	4.28
I get unique food products here that I cannot buy in a typical grocery store	6%	8%	11%	19%	55%	0%	62	4.08
I only do some supplementary shopping here (compared) to what I buy in a typical grocery store	11%	2%	16%	6%	65%	0%	62	4.11



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

Quali strategie per la valorizzazione delle filiere corte?



Consapevolezza

Imprenditorialità

Innovazione e comunicazione

Strategie aziendali e di qualità

Governance del sistema territoriale

Regole produttive e di sviluppo

Dialogo con stakeholder territoriali



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD.EU



Grazie

Filippo Arfini
(filippo.arfini@unipr.it)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.



FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

STRENGTH2FOOD.EU

